

Klipso Exhibition

OVERVIEW

Sommaire

- Klipso, la plateforme leader des organisateurs de salons
- Modules du Klipso Exhibition
- Les principales fonctionnalités
- Echangez avec toutes vos équipes
- Sélectionnez uniquement les fonctionnalités dont vous avez besoin !
- Gestion des exposants
- Portail exposants
- Gestions visiteurs
- Plan d'exposition
- Logiciel ERP
- Event management
- Product démo
- Project management



Klipso, la plateforme leader des organisateurs de salons



Les leaders du marché nous font confiance :



1000 +

Expositions et salons à notre actif

De 50 à 5000+

Exposants

Modules du Klipso Exhibition

Choisissez un ou plusieurs éléments stratégiques et adaptez-les à vos besoins

Gestion des exposants

Portails exposants complets, configurables et automatisés offrant des solutions e-commerce et une complète gestion en ligne de la participation des exposants

Gestion des visiteurs

Inscriptions en ligne, simples ou complexes, gestion des interactions entre participants et automatisation marketing

Gestion du plan d'expo

Gestion en ligne d'un plan d'exposition accessible aux exposants, participants et qui se synchronise avec Autocad pour les équipes techniques et commerciales du salon qui peuvent commercialiser en ligne.

Gestion de l'évènement

Des inscriptions aux questionnaires, du matchmaking à la gestion de projet: notre suite d'outils vous permet de configurer et de piloter toutes les fonctionnalités de votre évènement.

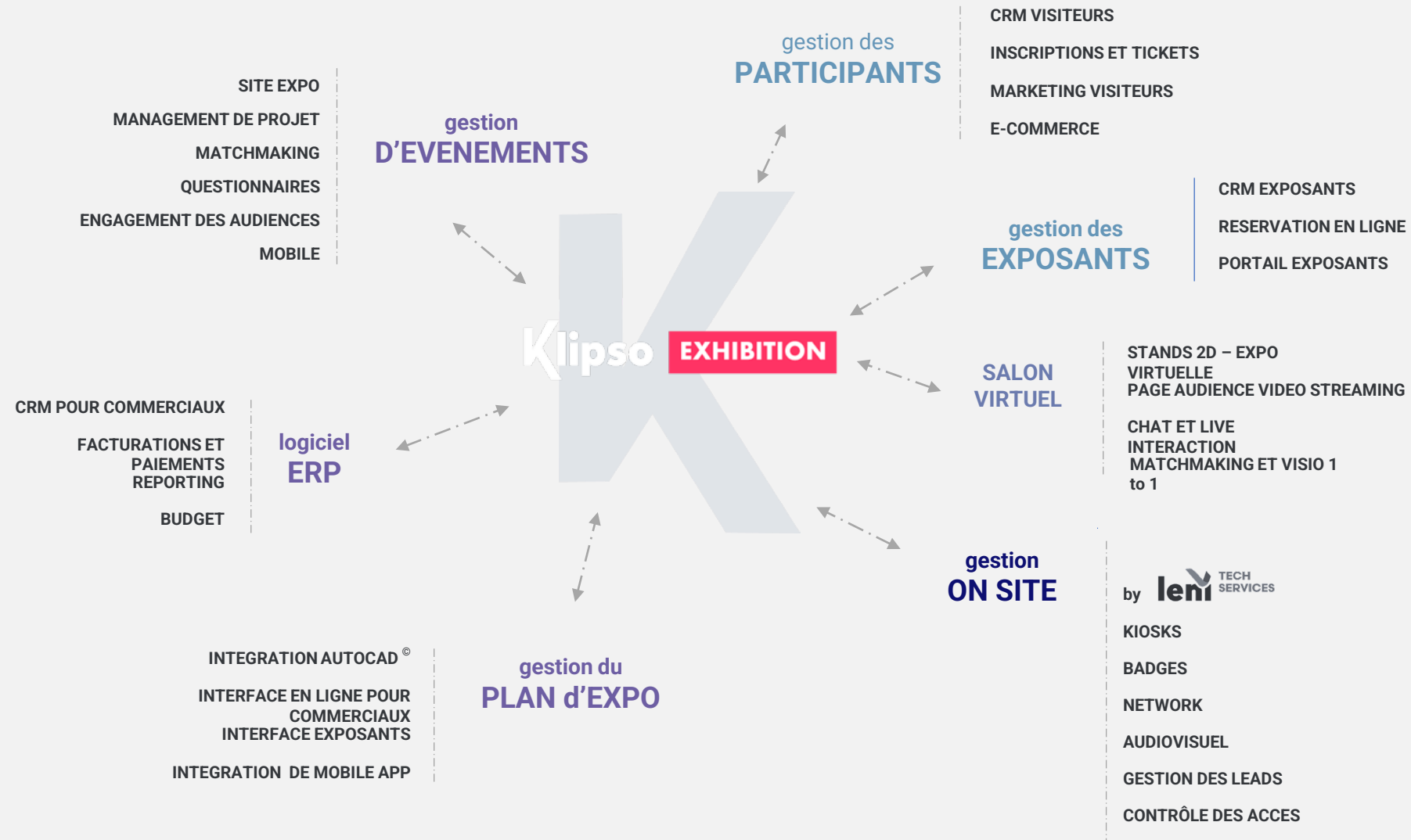
Gestion des ventes

Nos solutions ERP vous permettent de concevoir et mettre en place n'importe quel workflow et de personnaliser vos processus de facturation. Ils pourront être appliqués non seulement aux exposants, mais également aux commerciaux et aux visiteurs. Le seul CRM uniquement dédié aux salons: gestion des m2, du plan d'exposition, etc...

Gestion du onsite

Appliquez vos règles de sécurité des données en ligne au onsite! Maîtrisez le meilleur de la technologie : Badging, Ticketing, gestion des exposants, collecte de prospects, outils de mobilisation de l'audience et plus, Déployez du matériel, des systèmes réseaux et des équipements audiovisuels avec Leni Tech Services.

Les principales fonctionnalités



Echangez

Avec toutes vos équipes

- VENTES
- COMPTABILITE
- MARKETING COMMUNICATION
- ONSITE ET LOGISTIQUE



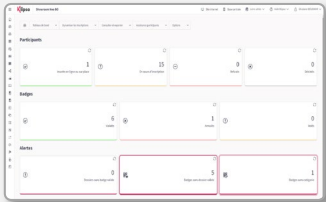
**Sélectionnez uniquement
les fonctionnalités dont
vous avez besoin !**



Gestion des exposants

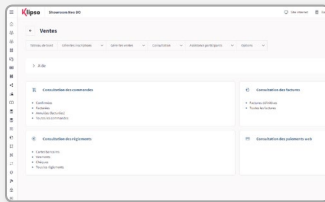
Gérez de 50 à 5000+ exposants par événement avec un processus entièrement automatisé et configurable, de l'achat du stand à l'évènement on site.

CRM EXPOSANTS



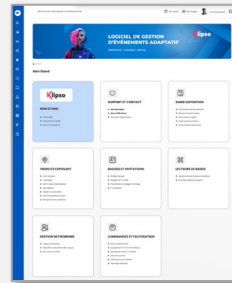
- Base de données des exposants qualifiée
- Gestion des données, workflows et création de champs.
- Historique de participation des exposants
- Suivi des contrats et relances.
- Devis.
- Statut exposant.

RESERVATION EN LIGNE



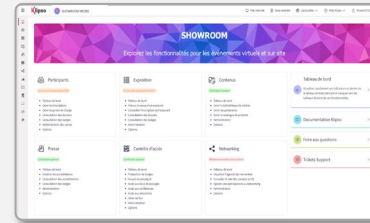
- Processus 100% en ligne
- Paiement en ligne du stand
- Signature en ligne pour l'approbation du stand
- Possibilité de vendre d'autres articles pendant l'achat du stand
- Workflows de validation

PORTAIL EXPOSANTS



- Portails en ligne dédiés et sécurisés
- Achat en ligne des équipements de stand, etc...
- Outils de communication
- Statuts et To do list exposants
- Documentation et règlements exposants

ADMINISTRATION



- Gestion globale de la participation des exposants (technique, administrative, financière...)
- "To do lists" et échéanciers pour tous les services: administration, équipes techniques, marketing, etc...
- Reporting complet et entièrement configurable

Principales Fonctionnalités

- "Back end" personnalisé pour l'organisateur
- Processus 100% dématérialisé
- Intégré aux fonctionnalités Onsite

Fonctionnalités Additionnelles

- Possibilité de fournir des devis depuis plan d'exposition lui même lié au CRM
- Possibilité de lier le profil de l'exposant à la gestion du plan d'exposition: affichage, CRM, positionnement des articles achetés, etc...
- Capacité à gérer plusieurs événements et à établir des reportings croisés
- Créez des synergies entre plusieurs salons

Portail exposants

Focus sur les Fonctionnalités

Portail sécurisé, entièrement configurable, permettant un accès facile à la gestion du stand, aux informations et services

Section badge pour vérifier et compléter la liste des personnes de la société, et définir leur participation à l'événement

The screenshot shows the main dashboard of the Klipso exhibitor portal. At the top, there is a navigation bar with 'Mon stand' and 'Mon badge' tabs. Below the header, the main content area is titled 'Mon Stand' and contains several functional blocks:

- MON STAND**: Includes links for 'Mes stands', 'Mon profil du stand', and 'Mes QR-messagerie'.
- SUPPORT ET CONTACT**: Includes 'Mes messages', 'Mes notifications', and 'Contacts organisateur'.
- GUIDE EXPOSITION**: Includes 'Informations et ressources', 'Ressources téléchargeables', 'Documents à signer', 'Kit de communication', and 'Infos pratiques exposants'.
- VISIBILITE EXPOSANT**: Includes 'Mes Marques', 'Contenus', 'Mes Produits Marketing', 'Mes Médias', 'Publier une Actualité', 'Mes Réseaux sociaux', and 'Intégration et validation'.
- BADGES ET INVITATIONS**: Includes 'Badges équipe', 'Badges VIP / invités', 'Personnaliser et badger montage', and 'E-invitations'.
- LECTEURS DE BADGE**: Includes 'Questionnaires et personnalisation' and 'Liste des visiteurs et export'.
- GESTION NETWORKING**: Includes 'Espace networking', 'Demandes des intervenants invités', and 'RDV de ma société'.
- COMMANDES ET FACTURATION**: Includes 'Mon engagement', 'Équipement de et personnalisé', 'Équipement stand - mobilier', 'Services sur site', 'Historique commandes', and 'Historique factures'.

The screenshot shows the 'BADGES ÉQUIPE' section of the Klipso portal. It features a header with 'BADGES ÉQUIPE' and sub-tabs for 'Badges Équipe', 'Badges VIP / invités', 'Personnaliser et badger montage', and 'E-invitations'. The main content area includes:

- A message: 'MERCI DE VÉRIFIER ET COMPLÉTER AU BESOIN LA LISTE DES PERSONNES DE VOTRE SOCIÉTÉ, ET DÉFINIR LEUR PARTICIPATION À L'ÉVÉNEMENT SHOWROOM. QUOTA: IL VOUS RESTE ENCORE 516 BADGE(S) À INSCRIRE.'
- Filters for 'Statut' and 'Accès networking actif'.
- A table listing team members with columns for 'Prénom Nom', 'E-mail', 'Statut', 'E-mail', and 'Actions'. The table shows three entries for 'Chloéane BOUDRIE' with different statuses: 'PAS D'ACCÈS SALON', 'EXPOSANT-H25', and 'EXPOSANT-H25'.
- Buttons for 'ENVOYER LES BADGES', 'IMPORTER', and '+ AJOUTER UN CONTACT'.
- Two informational boxes at the bottom: 'RECEVOIR L'ENSEMBLE DES BADGES PAR MAIL' and 'TÉLÉCHARGER L'ENSEMBLE DE VOS BADGES EN UNE SEULE FOIS'.

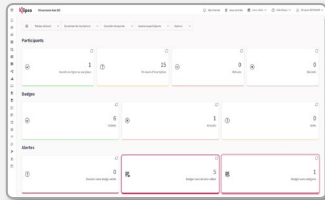
MAIS AUSSI...

- Portails en ligne dédiés et sécurisés
- E-Commerce pour les équipements de stands et autres
- Outils de communication
- Statut et To do lists exposants
- Documentation et règlements exposants

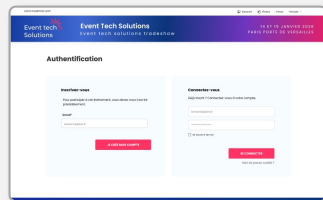
Gestions visiteurs

De la communication pré évènement aux options avancées de marketing relationnel, assurez-vous de disposer d'un outil conforme à la réglementation GDPR pour fidéliser, engager et développer l'audience de vos salons.

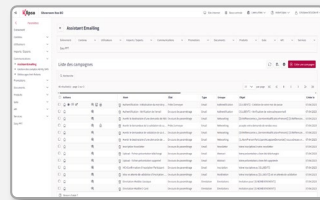
CRM



INSCRIPTIONS & TICKETING



MARKETING VISTEURS



E-COMMERCE



- Gérez une base de données qualifiée
- La structuration des données peut être basée sur des individus et/ou des entreprises
- Activité annuelle complète enregistrée dans le profil du participant

- Workflow 100% numérique avec fonctionnalités e-commerce
- Inscriptions individuelles ou de groupe
- Processus d'inscription simple à complexe avec gestion multi étapes et multi conditions.
- Gestion de quota, processus de modération, comparaisons en glissement annuel.

- Fonctionnalités de marketing automation : examen des communications, planification des campagnes, analyse, etc...
- Campagnes multicanal : push, email, SMS avec personnalisation
- Segmentation des audiences
- Optimisation des inscriptions avec rappels automatiques ou manuels

- Gestion des commandes en ligne
- Tarifs multiples et TVA
- Facturation automatisée
- e-boutique configurable avec stocks et règles d'achat

Principales Fonctionnalités

- Gestion de la conformité GDPR
- Segmentation facile des audiences
- Connexion avec les fonctionnalités Onsite (Mobile, Engagement)

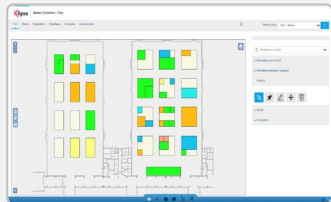
Fonctionnalités Additionnelles

- Liens avec des fonctions d'engagement du public Onsite
- Liens avec le Matchmaking
- Données centralisées pour rapports croisés
- Fonctions ABM (Account Based Marketing)

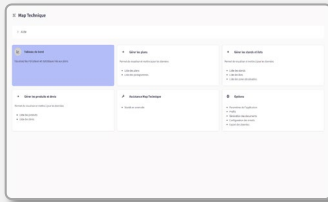
Plan d'exposition

Notre solution unique basée sur le web permet aux commerciaux d'interagir avec le plan d'exposition, de générer des devis et différentes vues tout en se synchronisant avec le CRM ou les couches AutoCAD © pour l'équipe techniques...

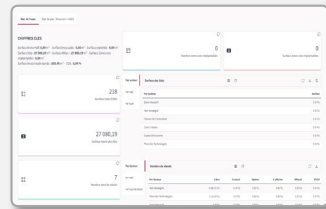
INTEGRATION AUTOCAD ©



INTERFACE WEB COMMERCIAUX



INTERFACE EXPOSANTS



INTEGRATION MOBILE APP



- Basé sur AutoCAD ©, avec intégration native AutoCAD ©
- Accès de l'équipe technique et gestion des îlots et pavillons
- Accès des commerciaux avec capacité de conception de stand
- Possibilité de positionner les articles achetés sur le stand

- Interface web unique et exclusive (synchronisation avec AutoCAD ©)
- Gestion des pavillons ou des co-exposants
- Conception facile du stand, gestion des coins, des piliers, de l'angle, des m2, etc....
- Proposition de plusieurs stands en synchronisation avec le CRM

- Processus de comparaison des propositions et workflow de réservation en ligne
- Possibilité de masquer/afficher le nom du voisin ou le statut de vente sur les propositions.
- Processus dématérialisé pour l'approbation des stands
- E-paiement des arrhes ou facture à la demande pour la réservation du stand.

- Plan d'exposition avec UI Mobile et spécificités dédiées
- Recherches avancées
- Géo-positionnement individuel (visiteurs, sponsors, sessions, exposants..)
- Recherche multicritères
- Parcours dynamique point à point

Principales Fonctionnalités

- Lien unique entre le Web et AutoCAD ©
- Synchronisation avec le web et le mobile
- Intégration complète de MAP à CRM
- Possibilité de rebooking
- Reporting basé sur le plan d'exposition disponible

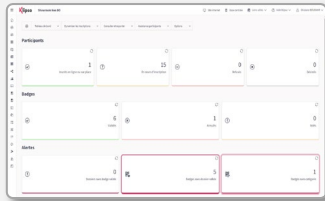
Fonctionnalités Additionnelles

- Fonctionnalités dédiées aux sponsors
- Profil de l'exposant accessible depuis le plan
- Données du plan d'exposition disponibles de manière dynamique et en temps réel (salles, capacités salles atteintes, etc...)

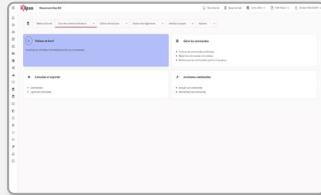
Logiciel ERP

Un ERP unique dédié à la performance des revenus de vos salons : notre CRM gère les m2, les options, les achats, l'historique des participations, les rebooking. Générez des factures avec des règles TVA complexes si nécessaire. Vous pouvez même les lier aux enquêtes exposants et au plan d'exposition AutoCAD.

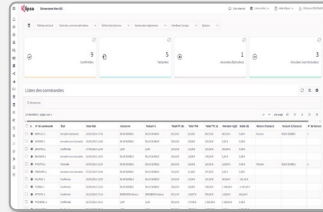
CRM COMMERCIAL



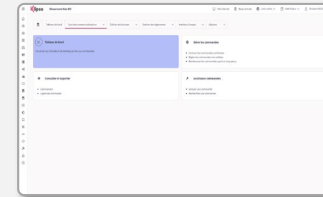
FACTURATION & PAIEMENTS



REPORTING



BUDGET EVENEMENT



- Gestion des pipeline et des offres client.
- Lien possible à un plan d'exposition dynamique
- Visualisez les statuts des offres
- Gestion des statuts des paiements par priorité, et des transactions par paiement électronique
- Définition des prix spécifiques et des règles de TVA, gestion des remises, des stocks et du workflow d'acceptation

- Multi-TVA et multidevises
- Lettrage comptable automatisé avec capacités d'exportation
- Gestion des relances
- Regroupement de tous les articles vendus (services, articles, stand, etc...)
- Gestion des processus concernant les pavillons /Co-exposants

- Reporting individuels ou globaux sur le pipeline et les ventes
- Analyse de la répartition des revenus
- Création de reporting personnalisés
- Reporting sur les paiements et les comptes clients
- Comparaisons par année

- Budget prévisionnel / réel avec recettes et coûts
- Gestion des vendeurs et des fournisseurs tiers
- Réconciliation des factures et des paiements
- Suivi des marges et alertes sur les seuils de limites budgétaires

Principales Fonctionnalités

- Conçu pour les salons professionnels
- Entièrement configurable selon votre modèle de données et vos processus
- Augmente les performances de vente par rapport aux CRM traditionnels "génériques" du marché
- Fait partie de l'écosystème de gestion des données

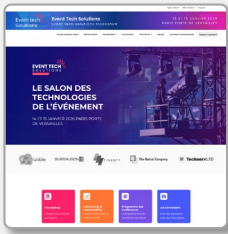
Fonctionnalités Additionnelles

- Connexion à distance sécurisée à l'environnement ERP
- Idéal pour le processus de rebooking
- Gestion facile onsite pour l'administration des ventes et la comptabilité (ex: recouvrement des paiements des exposants synchronisée avec l'attribution des badges)

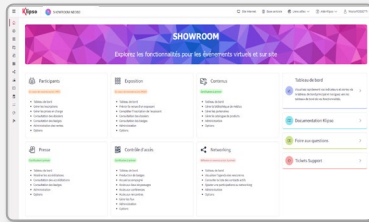
Event management

Notre EMS (Event Management Software) est le plus flexible du marché. Choisissez et concevez vos fonctionnalités au sein d'un écosystème de données unique.

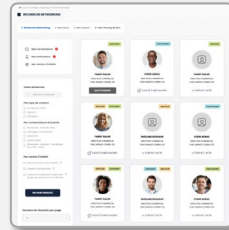
SITE WEB EXPOSITION



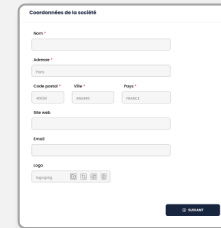
EVENT PROJECT MANAGEMENT



MATCHMAKING



ENQUETES



- Éditeur de site web et zones dédiées aux exposants, aux visiteurs ou à la presse.
- Moteur de recherche avancé et filtres de catégories pour les exposants, les sessions, les news, etc...
- Fonctions intégrées pour le E-commerce et les événements liés
- Rapports analytiques et statistiques

- Un outil simple, idéal pour tous les projets événementiels
- Créez des équipes et des tâches et associez des workflows de travail
- Créer des déclencheurs et des alertes

- Recueillir les intérêts et préférences de vos audiences (ex : visiteurs et exposants)
- Créez des règles de matchmaking avec des plafonds, des droits, etc...
- Créez des workflows emails
- Gérez les conflits d'agenda et de rendez-vous
- Ajouter une fonctionnalité à l'application mobile

- Créez des enquêtes standards
- Reliez les informations à la base de données centrale de l'événement et associez-les aux exposants, aux participants, etc...
- Ajoutez les résultats des enquêtes à vos profils CRM (ex : enquête sur les exposants)

Principales Fonctionnalités

- Sites web réactifs (s'adaptant automatiquement aux mobiles et aux tablettes)
- Données centralisées, données en direct mises à jour automatiquement.
- Gestion autonome ou par le biais des services professionnels Klipso.

Fonctionnalités Additionnelles

- Application mobile : intégration des données et des fonctionnalités du site Web et vice versa.
- Participation de l'audience: créez des enquêtes dynamiques, des questions, des bilans de session, etc...Projetez les résultats en direct pendant les sessions.
- Plan interactif qui permet au visiteur de vivre une expérience immersive avec le web ou le mobile.

Product demo

The organiser's **BACK OFFICE**: a user-friendly tool to manage all the data and flows of your event. Fully customizable according to the modules you have chosen.

Klipso SHOWROOM NEOBO Site internet Base centrale Liens utiles Aide Klipso Nicola ROSSETTI

SHOWROOM

Explorez les fonctionnalités pour les événements virtuels et sur site

- Participants**
En cours de reconstruction (YPA)
 - Tableau de bord
 - Gérer les inscriptions
 - Gérer les prises en charge
 - Consultation des dossiers
 - Consultation des badges
 - Administration des ventes
 - Options
- Exposition**
En cours de reconstruction (MGH)
 - Tableau de bord
 - Prévoir la venue d'un exposant
 - Compléter l'inscription de l'exposant
 - Consultation des dossiers
 - Consultation des badges
 - Administration
 - Options
- Contenus**
Certification à prévoir
 - Tableau de bord
 - Gérer la bibliothèque de médias
 - Gérer les partenaires
 - Gérer le catalogue de produits
 - Administration
 - Options
- Tableau de bord**
Visualisez rapidement vos indicateurs et alertes via le tableau de bord principal et naviguez vers les tableaux de bord de vos fonctionnalités.
- Documentation Klipso**
- Foire aux questions**
- Tickets Support**
- Presse**
Certification à prévoir
 - Tableau de bord
 - Modérer les accréditations
 - Consultation des accréditations
 - Consultation des badges
 - Administration
 - Options
- Contrôle d'accès**
Certification à prévoir
 - Tableau de bord
 - Production de badges
 - Accueil accompagné
 - Accès aux lieux de passages
 - Accès aux conférences
 - Accès aux rencontres
 - Gérer les flux
 - Administration
 - Options
- Networking**
Réflexion et reconstruction à prévoir
 - Tableau de bord
 - Visualiser l'agenda des rencontres
 - Consulter la liste des contacts actifs
 - Ajouter une participations au networking
 - Administration
 - Options

Product demo

Navigation principale

Ajout de commande

Menu latéral

Admin

Personnalisation du menu avec le client

The screenshot displays the Klipso Showroom Neo BO interface. The top navigation bar includes the Klipso logo, the user name 'Showroom Neo BO', and links for 'Site internet', 'Base centrale', 'Liens utiles', 'Aide Klipso', and the user profile 'Ghizlane BOUDAHR'. The main content area is titled 'Gérer les inscrits' and features a breadcrumb trail: 'Tableau de bord > Gérer le prévisionnel > Gérer les inscrits > Consultation > Assistance exposants > Options'. Below this, there is an 'Aide' link and two red buttons: 'Ajouter une commande complémentaire' and 'Ajouter un badge exposant'. The dashboard consists of six cards with the following data:

Icon	Count	Description
Shopping cart	1	Commande de surfaces à créer
Grid of squares	11	Exposants sans badge
Key	1	Débloquer les dossiers
Location pin	1	Dossier avec implantation validée
Checklist	0	Dossiers avec implantation en cours
Folder	0	Dossiers sans implantation



Project management

Comitology - our commitment to support

Leni and his teams will support you on 6 key steps to guarantee the success of your project

1 Dedicated Project Team

A Project Director and a Digital Project Manager will accompany you throughout the phases of your project. They coordinate your needs with parameterizers, integrators, designers, etc. and make the transition with your teams.

2 Workshops by theme

We work with you step by step to define and refine the specifications. Workshops by theme are defined to mobilize the right resources on both sides and to move forward efficiently. Examples of workshops: data model, registration form template, participant area, back-office settings. Etc...

3 Configuring Your environment

We quickly create a working environment that we configure according to your specifications, allowing us to move quickly through the development and pre-testing phases.

4 The acceptance testing phase

Going into production requires a tool whose functionalities and flows are tested. We support you in this process through a ticketing tool allowing easy monitoring of processing and iterative testing without anything being forgotten.
<https://extranet.leni.fr>

5 Team Training

Changing or evolving your system, as intuitive as it is, requires user training to ensure your independence and proper use. Training by population (admin, user, super admin, etc.) can be provided.

6 Support & Services

Once you're in production, you're not abandoned. Our responsive support will assist you with your key issues and our team will be able to meet your support needs that you may formulate through a ticketing tool.

Project progress:

Leni is an ISO 20121 certified company, and as such defines project management procedures whose standards guarantee quality.

The deployment procedure is tested and qualified;

For example:

1. Receipt of the order (confirmation of the provisional schedule),
2. Confirmation of project requirements and preparation
3. Macro-planning
4. Workshop Planning
5. Updating the specifications
6. Milestone update and batch planning,
7. Delivery and acceptance of batches
8. Batch production
9. Training - support

At the end of the operation, a RETEX is set up with a view to the continuous improvement cycle.



Klipso teams use
ASANA.

In this way, we offer optimal planning of milestones and tasks, combined with a real-time view of the project and its dependencies.

Vue synoptique jalons

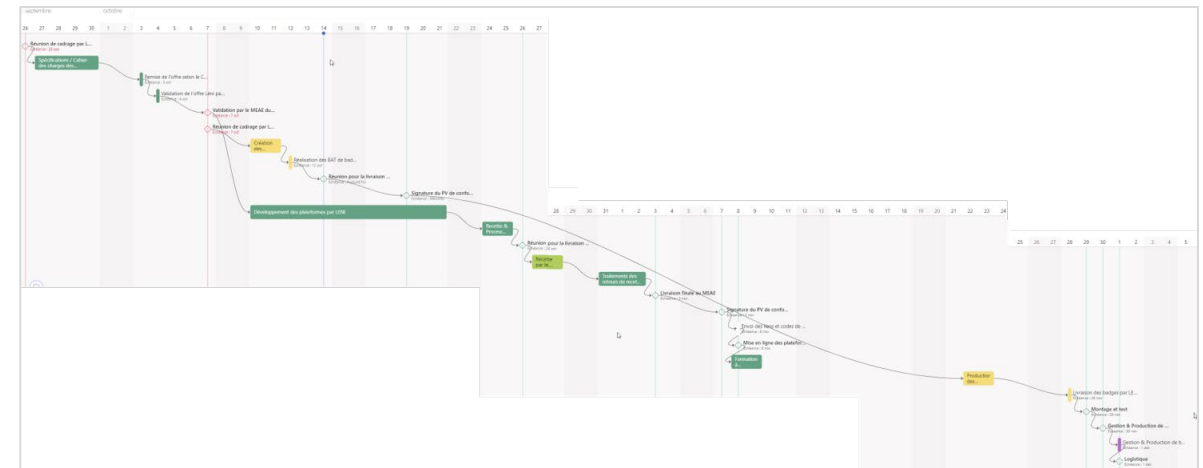
Jalons +

<input type="radio"/> Réception de cadrage par LENI & MEAE	20 nov
<input type="checkbox"/> Validation par le MEAE du cahier des charges des formulaires	7 nov
<input type="radio"/> Réception de cadrage par LENI & MEAE sur les planches de badges	7 nov
<input type="checkbox"/> Réception pour la livraison des BAT de badge par MEAE	Appréhivo
<input type="checkbox"/> Signature du PV de conformité des badges par MEAE	16 nov
<input type="checkbox"/> Réception pour la livraison des plateformes au MEAE	20 nov
<input type="checkbox"/> Livraison finale au MEAE	3 nov
<input type="checkbox"/> Signature du PV de conformité des plateformes par MEAE	7 nov
<input type="checkbox"/> Mise en ligne des plateformes	8 nov
<input type="checkbox"/> Montage et test	29 nov
<input type="checkbox"/> Gestion & Production de badges d'accréditation J1	30 nov
<input type="checkbox"/> Logistique	1 nov

Overview of the tasks

* Plateforme Web		
1	<input type="checkbox"/> Réception de cadrage par LENI & MEAE	20 nov
2	<input type="checkbox"/> Spécification / Cahier des charges des plateformes par LENI	07-10 nov
3	<input type="checkbox"/> Remise de l'offre selon le CDC au MEAE	6 nov
4	<input type="checkbox"/> Validation de l'offre Leni par MEAE	6 nov
5	<input type="checkbox"/> Validation par le MEAE du cahier des charges des formulaires	7 nov
6	<input type="checkbox"/> Développement des plateformes par LENI	09-17 nov
7	<input type="checkbox"/> Recueil & Preuve Qualité par LENI	24-26 nov
8	<input type="checkbox"/> Réception pour la livraison des plateformes au MEAE	20 nov
9	<input type="checkbox"/> Retour par le MEAE	07-08 nov
10	<input type="checkbox"/> Traitement des retours de recette par LENI	20 nov-2 nov
11	<input type="checkbox"/> Livraison finale au MEAE	3 nov
12	<input type="checkbox"/> Signature du PV de conformité des plateformes par MEAE	7 nov
13	<input type="checkbox"/> Envoi des liens et codes de connexion pour les administrateurs	8 nov-20 nov
14	<input type="checkbox"/> Mise en ligne des plateformes	8 nov-20 nov
15	<input type="checkbox"/> Formation à l'utilisation des back-offices	8-10-20 nov
* Badges		
1	<input type="checkbox"/> Réception de cadrage par LENI & MEAE sur les planches de badge	7 nov
2	<input type="checkbox"/> Création des modèles de badges par LENI	07-11 nov
3	<input type="checkbox"/> Réalisation des BAT de badge par LENI	10 nov
4	<input type="checkbox"/> Retour pour la livraison des BAT de badge au MEAE	Appréhivo
5	<input type="checkbox"/> Signature du PV de conformité des badges par MEAE	16 nov
6	<input type="checkbox"/> Production des badges en masse par LENI	20-24 nov
7	<input type="checkbox"/> Livraison des badges par LENI au MEAE	20 nov
Ajouter une tâche...		
* Exploitation		
1	<input type="checkbox"/> Montage et test	29 nov
2	<input type="checkbox"/> Gestion & Production de badges d'accréditation J1	30 nov
3	<input type="checkbox"/> Gestion & Production de badges d'accréditation J2	1-6-8-20-30 nov
4	<input type="checkbox"/> Logistique	1-6-8-20-30 nov

Gantt view of the project



A project team that supports you

- The Technical Expert and Project Managers are at the heart of the relationship with your teams. Responsive and available, they provide a high level of advice and support throughout the project by providing their expertise in their areas of expertise (web, e-marketing, direct marketing and logistics applied to an event format).
- They analyse the specifics of each new case. They are in charge of the feasibility study of customer requests and/or propose an organization to adapt to these requests,
- During the various phases of the service, they participate in briefing meetings with the MEAE manager in charge of the file.
- At the end of the service, they write a final report with the sales representative to make a complete assessment of the various aspects of the file with a view to future developments
- The appointed Technical Expert is Mr. Olivier Joly.

Your projects are the subject of exchanges between the Klipso teams and you, they are mainly coordinated by the project manager/director, or even a technical expert upstream. They then take care of the internal coordination with parameterizers, designers, etc.

Example of a project structure

