

Congress – Trade fair & exhibition

& VIRTUALISATION

A complete offer

LENI TECH SERVICES

AV : DISPLAY & RECORDING

LED WALL
OB VAN
LARGE LCD
VIDEO RECORDING
HOLOGRAMS
PROJECTIONS
MAPPING
STREAMING

SOUND & INTERPRETATION

SIMULTANEOUS
INTERPRETATION
TRANSLATION BOOTHS
SILENT MEETING
AUDIO EQUIPMENT
SOUND SYSTEM AND
CONTROL ROOM

LIGHT & ENERGY

STAND LIGHTING
STAND ELECTRICITY
EMERGENCY LIGHTING
LIGHTING STRUCTURE
SCENIQUE LIGHTING
ENERGY PRODUCTION
HEATING & AIR CONDITIONING

IT RENTAL, NETWORKS & ONSITE SERVICES

IT & NETWORKS
WIFI -RFID
EQUIPMENT RENTAL
IMPRESSION
ACCESS CONTROL
BADGING
KIOSKS
BROADCAST
TOUCH SCREENS

KLIPSO SOFTWARE

EVENT MANAGEMENT SOFTWARE

ERP EVENTS
SALES CRM
PRE-REGISTRATION
NETWORKING
WEBSITE
WEBCAST
PLAN MANAGEMENT
CONTENT MANAGEMENT
TRADE FAIR MODULES
CONGRESS MODULES
E-COMMERCE
ABSTRACT MANAGEMENT
ROOM MANAGEMENT -
PARK

AUDIENCE INTERACTION SOFTWARE

GA VOTES
QUESTIONS
MULTISCREEN
RATINGS
LIVE POLLS
PPT SYNC
SURVEYS
WORD CLOUD
CONTRIBUTIONS
GAMIFICATION
TWITTER WALL
NOTES

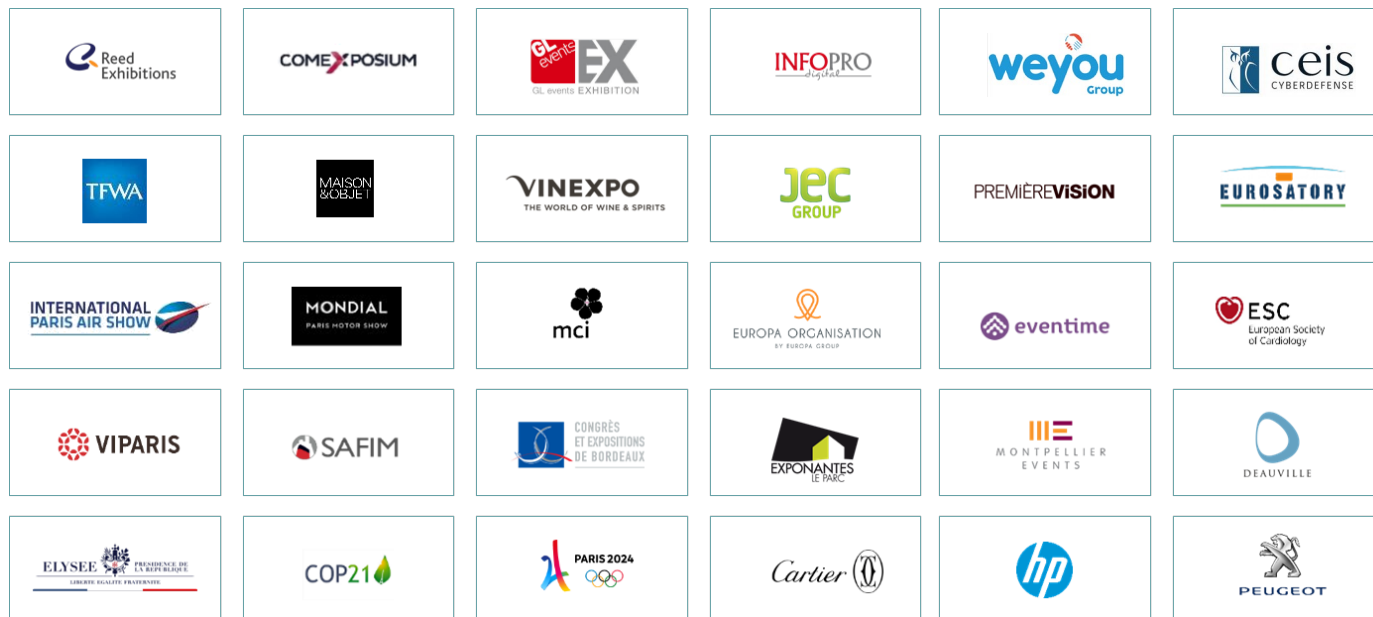
EVENT MOBILE APPS

EVENT CATALOG
PARTICIPANT LISTS
GEOLOCATION
POST SHARING
EXHIBITOR LISTINGS
MONETIZATION
INTERACTIVE MAP
SOCIAL MEDIA
CONFERENCE PROGRAM
DIARIES
NOTES

Who are we

Event tech leader

Trade Show Organizers | Corporate | PCOs (Professional Conference Organizers) | Agencies | Associations | Exhibition Centers.



Leni Group :

 **200+**
Employees

 **\$40M**
Turnover

 **2000+**
Clients

Klipso EXHIBITION

Klipso CONGRESS

Klipso ASSOCIATION

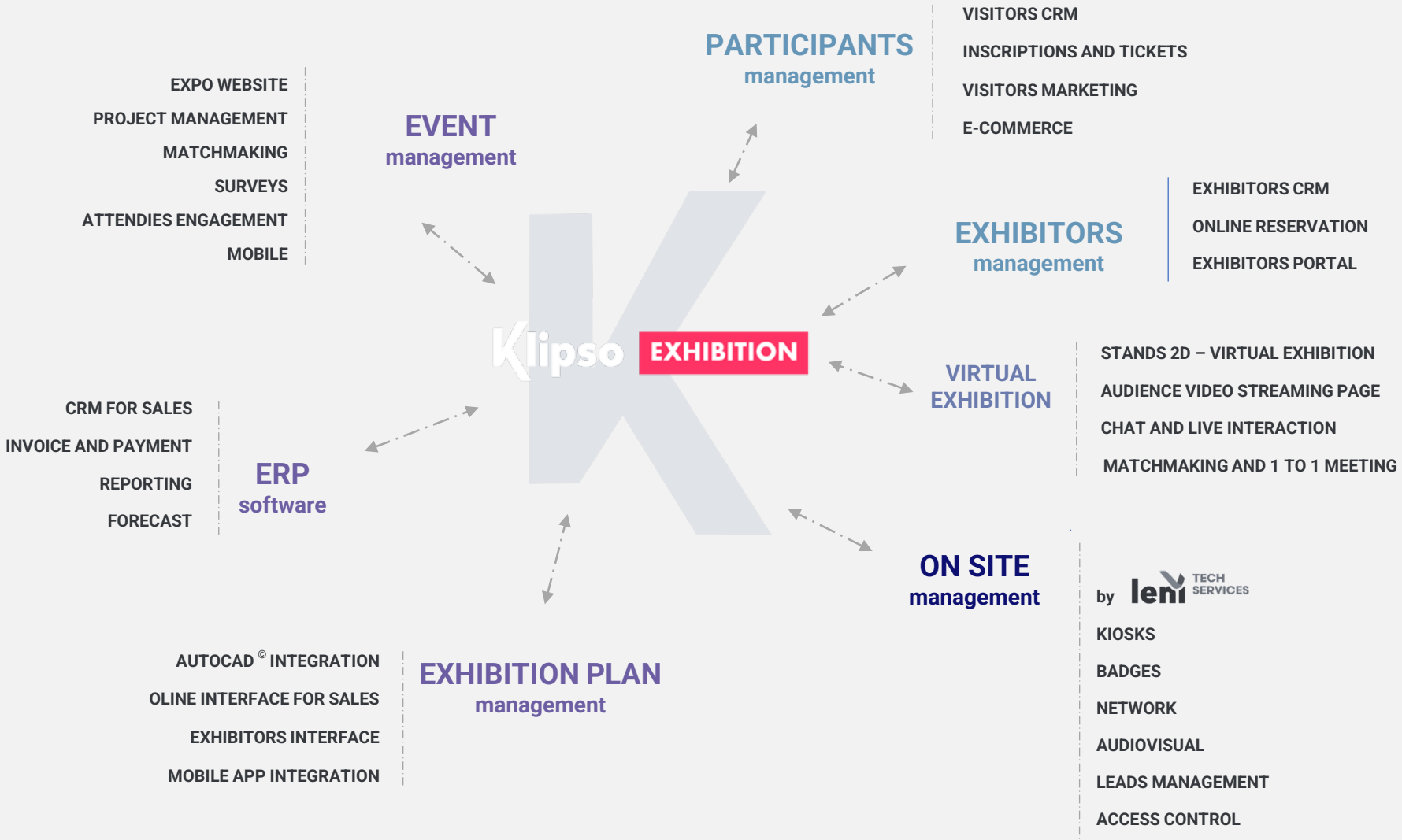
Klipso CORPORATE

Klipso VENUE

Trade Shows // Expos

IN-PERSON, HYBRID, VIRTUAL

The main features



Modules of Klipso Exhibition

Choose one or more strategic elements and tailor them to your needs

Exhibitor management

Comprehensive, configurable, and automated exhibitor portals offering e-commerce solutions and complete online management of exhibitor participation.

Exhibitor visitor

Online registrations, whether simple or complex, for participants, managing interactions between participants, and marketing automation.

Exhibition plan management

Online management of an exhibition floor plan accessible to exhibitors and participants, which synchronizes with AutoCAD for the technical and sales teams of the exhibition, allowing them to market online.

Event management

Des inscriptions aux questionnaires, du matchmaking à la gestion de projet: notre suite d'outils vous permet de configurer et de piloter toutes les fonctionnalités de votre évènement.

Sales management

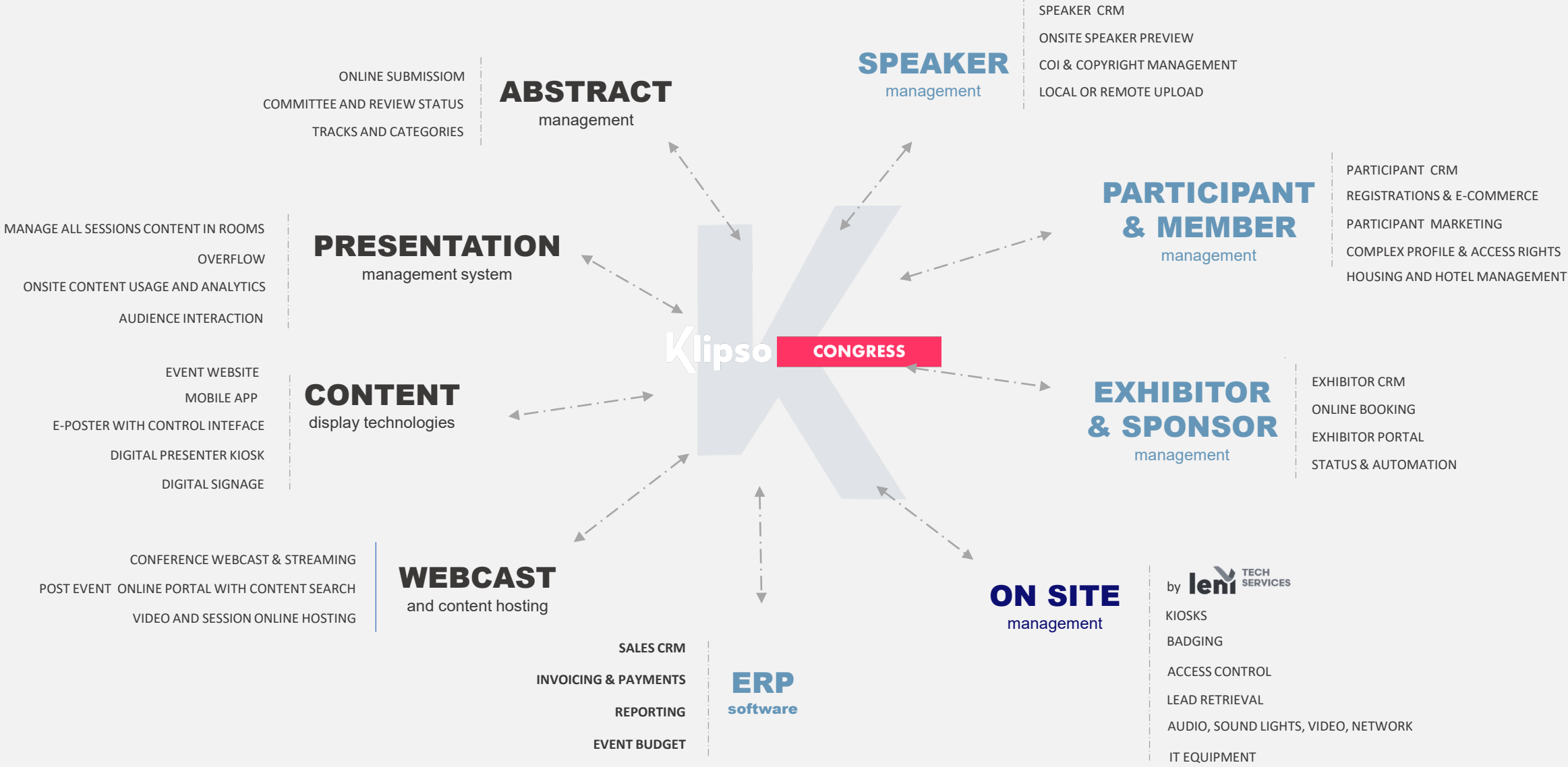
From registrations to surveys, from matchmaking to project management: our suite of tools allows you to configure and manage all the features of your event.

Onsite management

Apply your online data security rules onsite! Master the best of technology: Badging, Ticketing, exhibitor management, prospect collection, audience mobilization tools, and more. Deploy hardware, network systems, and audiovisual equipment with Leni Tech Services.

Congress

Congress & Conference platform



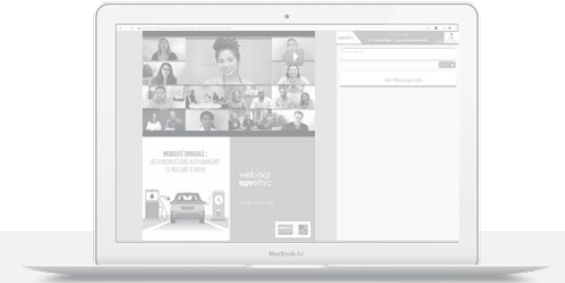
What is a digital/virtual conference?

Our vision

“

*A virtual conference isn't necessarily about 3D or avatars,
it's not e-learning or content broadcasting,
it's a model that extends the physical conference by addressing its fundamentals as well as new challenges.*

”



Our expertise

THINK ERGONOMICS a unified experience

Our UI-UX* designers have created interfaces tailored for the virtual world: pathways, simplicity, ergonomics, browser compatibility, and mobile formats. A centralized technology where on-site and virtual environments communicate

COMPLEXITY MANAGEMENT A strong technical service and expertise

Supporting speakers remotely in a virtual preview, managing hundreds of presentations with animations or videos, creating the environment of tomorrow, the phygital.

FOCUS ON INTERACTION Between participants, speakers and sponsors

Knowing how to recreate the experience means mastering physical or remote interaction. It's about adding value and measuring audience engagement. It's also about providing ROI to sponsors-exhibitors with targeted visibility, matchmaking, and business meetings via video conferencing.

*ui (user interface) and ux (user experience)

Our phygital approach to the conference

75%

Knowing how to manage the inherent complexity of the conference

25%

Creating ergonomic spaces for each population.

Complex registrations

Managing abstract submissions

Managing the preview and live sessions

e-posters management

Well-thought-out participant interfaces

Managing a program and hundreds of presentations and speakers

Managing exhibitor spaces

Measuring visitor attendance

Bring interactivity

Streaming in reel time

Capturing and webcasting sessions

Managing COIs (Conflicts of Interest) and copyrights

Invocing

Statistics

Managing speakers in virtual preview

Interactivity

Attendance tracking and training credits

Web site

Workflows management

E-commerce

Exhibitor matchmaking

VOD platforms

Integrations and association links

Mobile

RGPD

Business meetings via video conferencing

WHY LENI

EXPERIENCE

A congress cannot be improvised

INNOVATION

Expertise and skilled professionals.

ROBUST TECHNOLOGY

and adapts to your specifications

More than 10 years of experience and thousands of congresses completed.

A team of over 50 people in development and innovation management.

Klipso: A proven and unified technology across the entire scope.

Innovations

4 examples of innovation

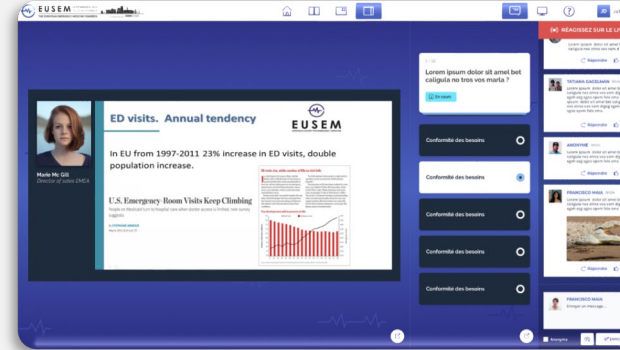
CONGRESS + VIRTUAL WEBSITE



ADAPTS TO VIRTUAL ON D-DAY

Program, access to live sessions, replays, abstract submissions, e-poster recordings, search engines, exhibitor areas, video business meetings, and matchmaking...

PARTICIPANT VIRTUAL ROOM



INCLUDE THE PARTICIPANT, ALLOWING THEM TO INTERACT

Enable interaction on their interface for maximum comfort and especially interaction during the session via chat or live questionnaires.

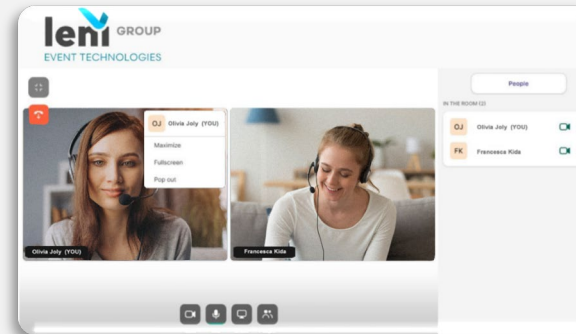
VIRTUAL SPEAKER PREVIEW



TO ENSURE EVERYTHING RUNS AS PLANNED

Manage speakers beforehand, have video calls with moderators and administrators, rehearse before going live!

EXHIBITOR VIDEO BUSINESS MEETINGS - MATCHMAKING



ENHANCE THE ENCOUNTER WITH SPONSORS

Among the various prospect management tools and visibility enhancements for sponsors, matchmaking and video business meetings are powerful and valuable tools.

Exemples

UNIQUE IN MARKET

Klipso Map



1 DATABASE, REAL TIME UPDATE

Web & Mobile layer

- Participants search on website
- Mobile App
- Floorplan monetization
- service positioning
- Multi criteria search and filters
- geo-localization

Back office Klipso MAP

- Exhibitor can view proposal and sign off Booth online
- Exhibitor can access plan via Exhibitor portal and position items
- Available for Sales to issue proposals
- Reporting

AutoCAD Layer

- Available for technical teams
- Bi-directional sync

Website for Agenda and exhibitors

Congress Agenda - search and synoptic view

The screenshot displays the 'CALENDRIER' (Calendar) section of the Campus Digital website. At the top, there is a navigation bar with links for #CampusParis, TARIFS, CALENDRIER, PARTENAIRES, COMITÉ DE PILOTAGE, CONTACT, and REPLAY. A blue 'INSCRIPTION' button is also visible. Below the navigation, the 'CALENDRIER' section features a search bar with the text 'Effectuer une recherche' and a 'Vue synoptique' button. The search filters include 'Jour de la session' (Monday 6th to Thursday 9th July) and 'Domaine' (set to 'NOUVELLES TECHNOLOGIES, SOCIÉTÉS'). A table shows the session details for Monday 6th July, including the time (14h30 - 16h30) and the session title 'Interprofessionnalité dans l'accompagnement d'une cession/acquisition d'entreprise'. A 'Je suis inscrit' (I am registered) section is also present, with fields for 'N° CNBF' and 'Mot de passe', and a 'Se connecter' button. A list of speakers is shown, including Sandrine COHEN-SOLAL and Vital Saint-Marc. A zoom session is highlighted with a blue box, and a callout points to it with the text 'Session zoom with speaker profiles'. Another callout points to the session details with the text 'Synoptic view and session details'.

Formation, Innovation, Intéraction
6, 7, 8, 9 juillet 2020

#CampusParis TARIFS CALENDRIER PARTENAIRES COMITÉ DE PILOTAGE CONTACT REPLAY INSCRIPTION

CALENDRIER

Vue synoptique

Effectuer une recherche

Jour de la session: Lundi 6 Juillet, Mardi 7 Juillet, Mercredi 8 Juillet, Jeudi 9 Juillet

Domaine: NOUVELLES TECHNOLOGIES, SOCIÉTÉS

Type de session

Je suis inscrit

J'accède à mon espace personnel

N° CNBF

Mot de passe

Se connecter

NOUVELLES TECHNOLOGIES, SOCIÉTÉS

Session de formation

14h30 - 16h30

Session de formation

Interprofessionnalité dans l'accompagnement d'une cession/acquisition d'entreprise

En partenariat avec l'Ordre des experts-comptables de Paris Ile-de-France et la Compagnie régionale des commissaires aux comptes de Paris

Nombreux sont les sujets sur lesquels la complémentarité des professions réglementées du chiffre et du droit représente une plus-value essentielle dans l'accompagnement et le conseil portés à nos clients.

Cet atelier viendra illustrer toute la richesse de cette complémentarité dans le cadre d'une cession-acquisition. Comment la confrontation de l'étude financière, enrichie par l'analyse juridique des informations de cession, permet au client d'avancer dans son projet plus sereinement et de manière plus sécurisée, de mieux diagnostiquer les risques et d'envisager une meilleure optimisation des montages.

Sandrine COHEN-SOLAL
Expert-comptable / Commissaire aux comptes / Elue à l'Ordre des Experts-comptables de Paris Ile-de-France

Vital Saint-Marc
Expert-comptable / Commissaire aux comptes / élu à l'Ordre des Experts-comptables de Paris Ile-de-France

Session zoom with speaker profiles

Synoptic view and session details

Exhibitor lists - search filters

Default alphabetical list, with the option for premium sponsors to appear at the top of the list.

Appointment scheduling for one-to-one video meetings.

Available documentation for download

Presentation video(s)

Highlighting new features.

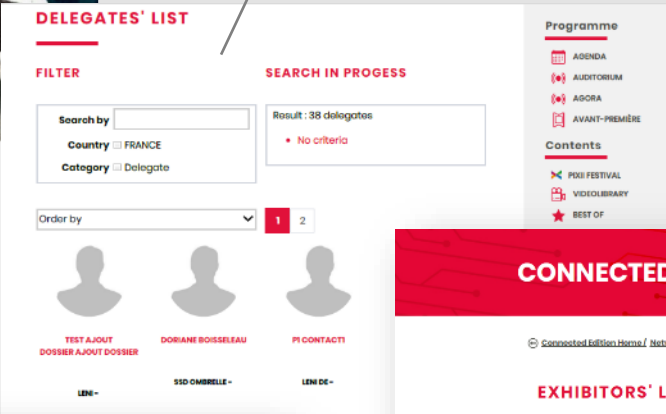
Advanced multi-criteria search: sector, content, product, country, keyword, nomenclature, etc...

Adding simple products or within a nomenclature.

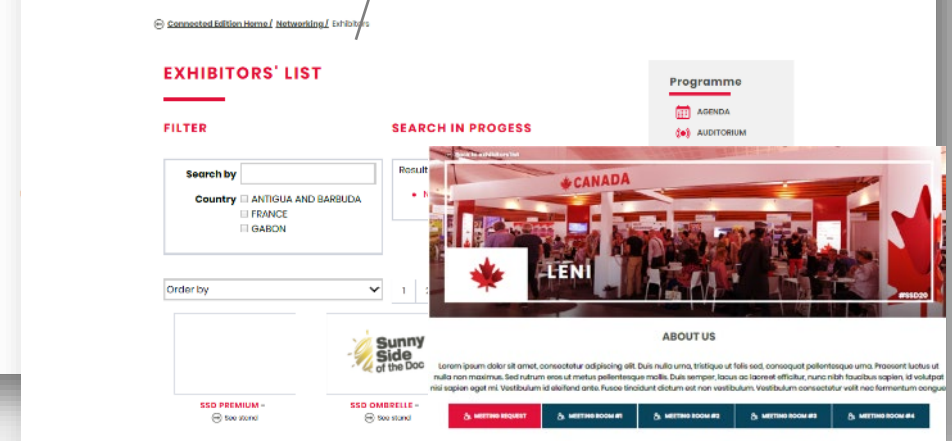
Examples of exhibition features



Search and connection of delegates based on multiple criteria

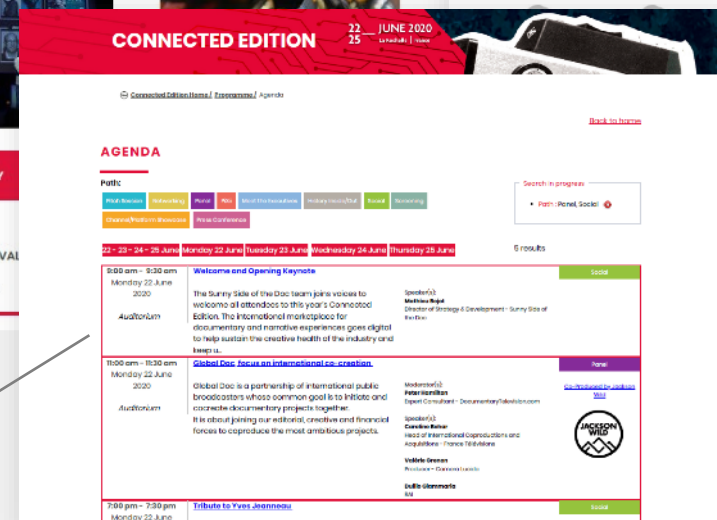
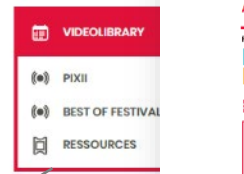
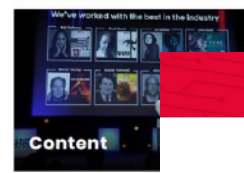


Search within the list of exhibitors



Complete exhibitor page with video, products, content, and on-demand video meetings.

LOREM IPSUM DOLOR
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum dignissim, nisi quis fermentum rhoncus, risus erat pharetra turpis, sit amet dictum nulla ipsum ac tortor. Nunc luctus eget tunc agestas. Donec velit nulla, vehicula cursus sem eget, varius mollis neque. Duis in gravida mi. In id enim vitae purus lobortis ultricies. Mauris ornare ut neque a ornare. In tortor dolor, imperdiet nec vulputate nec, iaculis id libero. Curabitur gravida vitae lorem eu varius. Nullam tristique elit ac commodo sollicitudin.



Global agenda

Resource and video library

Tag-driven search in the agenda

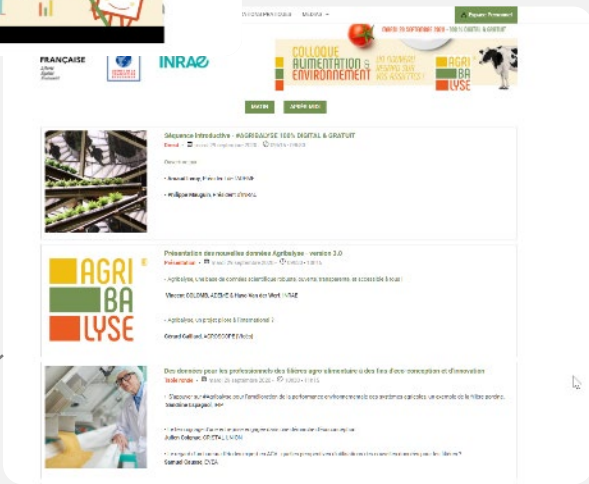
Virtual event

Food and Environment Symposium

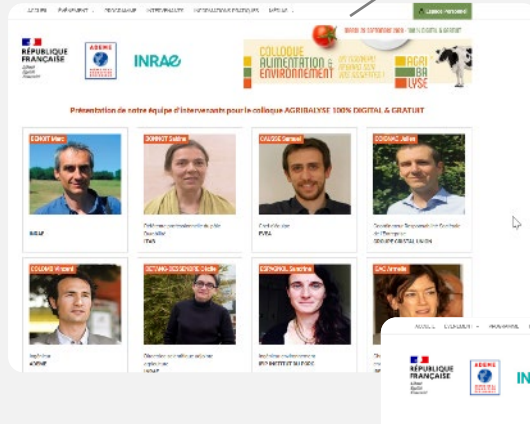


Food and Environment Symposium Website

Complete Program



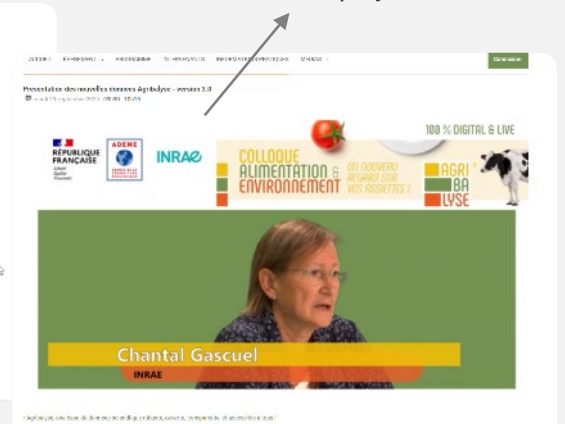
Speakers list



Authenticated login



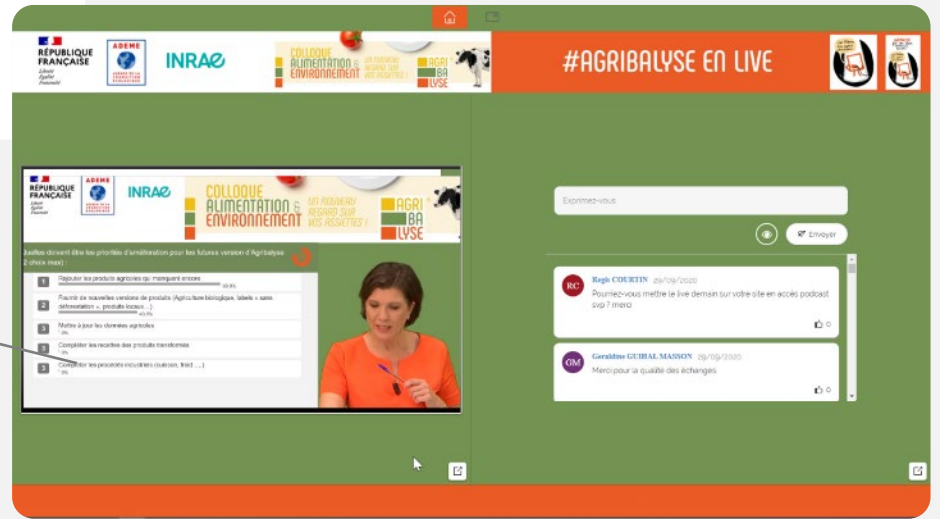
Replay



Zoom/bio speaker



Live with multipoint capture, multi-speakers, production, presentation sharing, polls, and real-time interactivity



Virtual event

Salon du végétal

AGRUMES DE MEDITERRANEE

AGRUMES DE MEDITERRANEE
Chemin des landes
Chemin des landes
49125 TIERCE
FRANCE
07 69 24 66 42
<http://www.agrumes.fr>

À propos de nous

- Producteur en Anjou et grossiste spécialisé dans la commercialisation d'arbres fruitiers et de plantes méditerranéennes.

Nos labels et certifications : Plante bleue, AB, Dispose de gammes Fleurs de France, Global Gap, HVE, MPS

Nos cibles : Distribution spécialisée, GSB GSA, Grossistes, Paysagistes & aménageurs

Notre zone de marché : France, Export europe

Je suis une entreprise qui travaille sur des gammes à usage : Ornemental, Biodiversité, Comestible, Aromatique

Mise en avant produit(s) ou gamme(s):

 <p>GAMME AGRUMATIQUES BIO & ALIMENTAIRE 5 variétés de feuillages aromatiques d'agrumes AB et Global Gap alimentaire. Petite touffe de feuilles fraîches en pot de 12 végétal (zéro plastique). Disponible à l'année.</p>	 <p>GAMME AGRUMES BIO & ALIMENTAIRE 40 variétés collection d'agrumes AB et Global Gap alimentaire. Pot de 3 et 6 litres. Disponible à l'année.</p>	 <p>GAMME AGRUMES ALIMENTAIRES 12 variétés d'agrumes Global Gap alimentaire. Livrés avec fruits colorés : 5 litres XXL (fête des mères) et pot de 14 (fête de fin d'année).</p>
---	--	---

Liste des collaborateurs de l'entreprise

Nom	Prénom	
PAVILLON	LUC	Envoyer une demande de contact
BRETON	FLORIAN	Envoyer une demande de contact
BONNIER	ANNE-SOPHIE	Envoyer une demande de contact

Demande d'informations

Vidéo de présentation





It sends to a contact form that triggers an email to the client.

A link to a YouTube/Vimeo/Dailymotion video of the exhibitor or VOD space.

Filter vos recherches par :


Type de produit Sous catégorie Usage Labels et certifications

Rechercher

RAPPEL : Signification des pictogrammes : ★ Produit n'est pas dans le panier ☆ Produit est dans le panier

Les Exclusivités LA FORET Jeunes plants ☆


En savoir plus



Société : LA FORET PÉPINIÈRES

Clematis 'Christmas Surprise' PBR ★


En savoir plus



ITES PEPINIERES EARL
lanites.com

Camélia ★

En savoir plus



Société : VAL D'ERDRE PEPINIERES DU
Site web : <https://www.pepinieres-valdendre.fr/>

Rechercher une entreprise par ordre alphabétique

Les lettres en rouges ne sont pas cliquables (Aucun exposant n'est référencé sur ces lettres)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Critères principaux

Rechercher une entreprise par mots-clés

Rechercher une entreprise

Par zone de marché Par cibles Par typologie de produit

Rechercher

Signification des pictogrammes : ★ Entreprise n'est pas dans vos favoris ☆ Entreprise est dans vos favoris

Aucun critère en cours

Liste des entreprises référencées

AGRUMES DE MEDITERRANEE ★	ANDRE BRIANT JEUNES PLANTS ☆	APECITA PAYS DE LA LOIRE ☆	AQUATIQUE DE LA MOINE ★
ARMOR VEGETAL ★	ASSOCIATION GROUPE ESA ★	ASTREDHOR ★	BARRAULT HORTICULTURE SARL ★

Management of favorite products, multi-criteria search.

Management of favorite companies, multi-criteria search, marketplace.

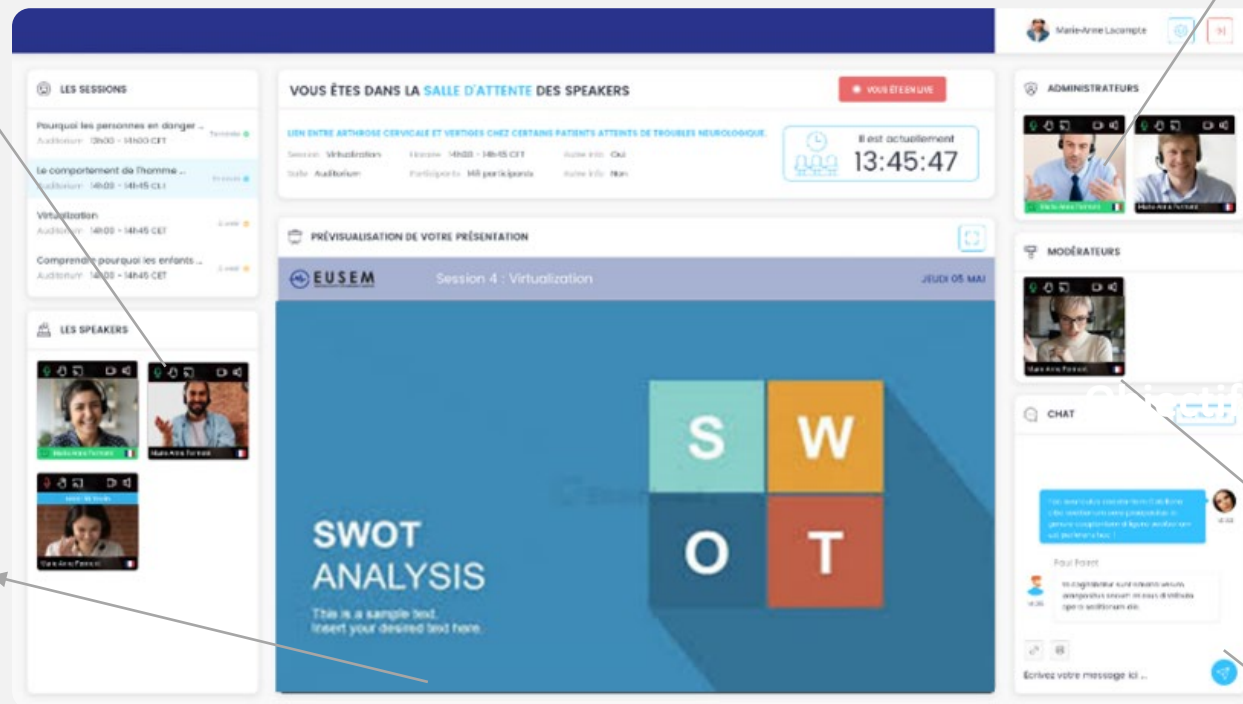
A exhibitor self-service module can be provided so that exhibitors can fill out their profile themselves

The list of collaborators is available with the video appointment scheduling module. It triggers the sending of a request to the exhibitor's contact person.

Speakers virtual waiting room

The speakers gather in a virtual waiting room where they can interact and rehearse before being "sent" to the Live session

Native PowerPoint control (transitions, animations, integrated HD video).



The administrators provide technical support to the speakers and are available in every room

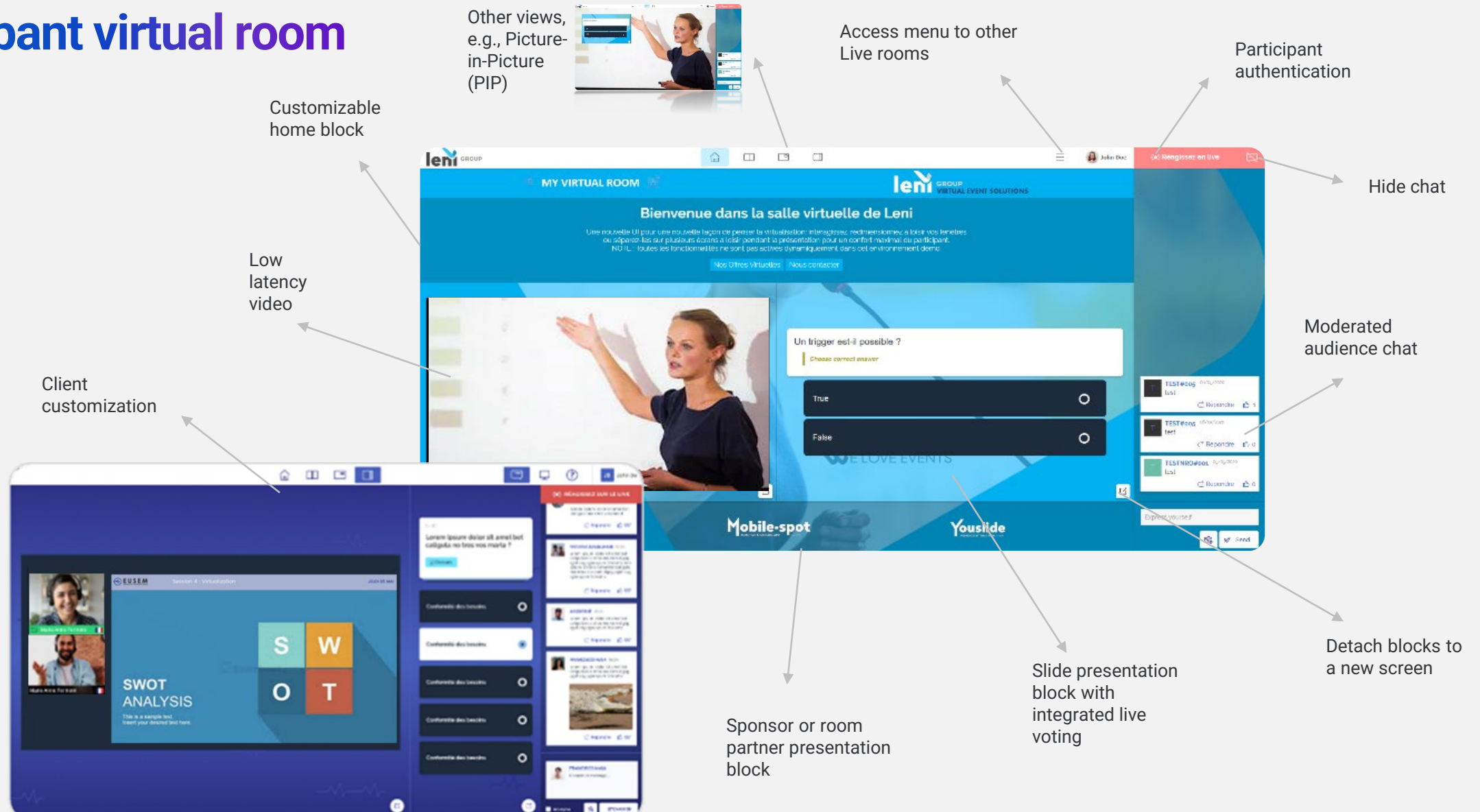
Principles

- The speakers arrive early in a virtual room.
- They interact with the administrators and the moderator(s).
- We make sure that everything works in terms of sound and video.
- The presentation and its media are ready.
- They know when the administrator will switch them to live.
- Everything is dynamically interfaced with the session program.
- We mitigate 99% of potential problems (technical issues, delays, etc.) that could have a potentially catastrophic impact on the live sessions.
- We ensure a seamless transition between sessions.
- Speakers are in a comfortable zone and can focus on quality.

The moderator aligns with the speakers before entering the Live session.

A dedicated chat between speakers, moderators, and administrators is available, including private messaging during the live session.

Participant virtual room





21/22
juin 2019
→ ISSY
LES MOULINEAUX
Palais des Congrès

46^{èmes}
Journées
Thématiques de juin
www.sims-congres.fr

Espace Personnel - Connexion

ADHÉREZ À LA SIMS AFIN DE BÉNÉFICIER D'UN TARIF PRÉFÉRENTIEL !

- Au congrès annuel de la SIMS
- à la semaine de formation en échographie de l'appareil locomoteur
- aux ateliers d'échographie de Mars et Septembre
- aux journées en imagerie musculo-squelettique parrainées par la SIMS

TARIFS DU E-CONGRÈS

	OFFRE SPÉCIALE GROUPÉE !	
Tarif membre	Non membre + côtisation	Tarif non
220 Euros	310 Euros	400 Euros

Vous êtes déjà inscrit ? Identifiez-vous à l'aide de vos codes d'accès reçus lors de votre inscription au e-congrès.

Identifiant (adresse email)

Mot de passe

Klipso
Powered by Léni Digital



21/22
juin 2019
→ ISSY
LES MOULINEAUX
Palais des Congrès

46^{èmes}
Journées
Thématiques de juin
www.sims-congres.fr

Résorption d'une calcification d'hydroxyapatite dans le muscle long du cou.



RM 31/12/2018 : atteinte muscle long du cou

01:14:07:11



21/22
juin 2019
→ ISSY
LES MOULINEAUX
Palais des Congrès

46^{èmes}
Journées
Thématiques de juin
www.sims-congres.fr

Accueil | Replay-Forum Recherche

Profitez du replay pour revoir une intervention !

Perfusion de la moelle osseuse et calcification nodulaire dans l'ostéonécrose de la tête fémorale : une étude cas témoins

Mots clés

14 résultats correspondent à votre recherche.

Apprentissage profond pour la prise en charge décisionnelle des lésions IRM du genou, le projet OAL.
jeudi 20 juin 2019 à 14h00 Salle Moliere
(Pierre-Yves Hervé)

Résorption d'une calcification d'hydroxyapatite dans le muscle long du cou.
jeudi 20 juin 2019 à 14h00 Salle Moliere
(Stéphane Aslan)

Participant Space - Virtual Conference (without design)

Capucine MARTIN
VINCI PARK - PDG
cmartin@leni.fr

ACCES AU CONGRES VIRTUEL

ACCES A LA PREVIEW VIRTUELLE

Mon Profil

Mon Agenda personnalisé

Mon planning d'intervenant

Les Intervenants

Les Sponsors

Le programme

Soumission Abstract

Évaluation Abstract

Médiathèque

Personalized Agenda

Mon Agenda personnalisé

Voici la liste des sessions que vous avez sélectionnées.

*	Sessions	Jour	Heure	Actions
	Track-1 MARKETING ET PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT	10/11/2020	11h30 à 13h00	Attestation de présence ☒
	Track-2 LA PREUVE EN IMAGE	09/11/2020	11h00 à 12h00	Attestation de présence ☒
LIVE	Track-2 UNE GROSSE ÉMOTION	09/11/2020	10h00 à 11h00	Attestation de présence ☒

Conférences

- MARKETING ET PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT
 - 10/11/2020 - 11h30 à 13h00
 - LA PREUVE EN IMAGE
 - 09/11/2020 - 11h00 à 12h00
 - UNE GROSSE ÉMOTION
 - 09/11/2020 - 10h00 à 11h00

Modifier mes conférences

Media Library

ON AIR - Les conférences en cours

- Track-3**
10h30 - 12h00
UN MARKETING VIRTUEL
- Track-1**
10h00 - 11h30
LA SENSORIALITÉ D'INTERNET
- Track-2**
10h00 - 11h00
UNE GROSSE ÉMOTION

Les prochaines conférences

- Track-1**
11h30
VALORISER UN TERRITOIRE
- Track-2**
11h00
LA PREUVE EN IMAGE

Watch the Live

Dynamic Participant Space
(icons and content based on permissions)

Access to ongoing conferences